

DENİZ'DEN

OCAK - NİSAN 2026 • YIL: 19 • SAYI: 65



İhracatın Yıldızları Arasında Yerimizi Aldık

Deniz Tekstil'e OSB Yıldızları'ndan Çifte Ödül!

Bestseller Academy Öğrencilerini Ağırladık

Meme Kanseri Farkındalık Ayı Eğitimleri

Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası'na Katıldık

Tekstil Tedarik Zincirinde Verimlilik Artırma Yöntemleri

Değer Katan Denetim Yaklaşımı

İşyerinde Psikososyal Riskler ve Tükenmişlik Yönetimi

İklim Değişikliği ile Mücadelede Kurumların Dönüşümü

Bulut Bilişim 3.0

İnsan Faktörü: En Büyük Risk ve Güç Olduğu Gerçekliği

Pistlerde Fırtına: Toprak Razgatlıoğlu

Bulutları Delen Zirve: Erciyes

Yüksek Riskli Gıdalar Nelerdir?

SİZE NE LAZIMSA

Özgören Group'ta




ÖZGÖREN
GROUP



@ozgorengroup

0 (258) 263 78 14

www.ozgorengroup.com

İçindekiler

Güncel	2
Sektörden	10
Kalite	14
ISG	16
Çevre - Enerji	18
Bilgisayar Dünyası	20
Bilgi Güvenliği	22
İçimizden Biri	24
Genel Kültür	28
Kültür Sanat	30
Gezi	32
Başka Pencere	34
Sofradan	36

OCAK - NİSAN 2026 ■ YIL: 19 ■ SAYI: 65

2026 yılının ilk sayısından Merhaba,



YAYIN KURULU

Osman Ertav / Murat İlhan / İlker Aksu

GÖRSEL YÖNETMEN

Edhem Şeşe

KATKIDA BULUNANLAR

Zehra Er Sezer, Edhem Şeşe,
Alper Ergün, Yıldray Kara.

YAYIN TARİHİ

Ocak 2026

YAZIŞMA ADRESİ

Organize Sanayi Bölgesi 2. Kısım
İbrahim Çallı Cad. No. 9
20330 Honaz-Denizli / Türkiye
T: +90 (258) 269 15 20
F: +90 (258) 269 11 66

osmanertav@deniztekstil.com.tr
boyahane@deniztekstil.com.tr

Bu Bülten Deniz Tekstil 'in ücretsiz
kültür faaliyetidir.



Deniz'den bülteni bir Baltalı Grup yayınıdır.

Reklam vermek ve reklam ile ilgili konular
için 258 269 15 20 - 1142 nolu dahili
numarayı arayınız

Yeni bir yıla birlikte adım atarken, dergimizin bu özel sayısında sizlerle yeniden buluşmanın gurur ve heyecanını yaşıyoruz. 2026, hem sektörümüzde hem de kurumumuzda yeniliklerin, gelişimin ve güçlü adımların yılı olmaya aday. Biz de bu doğrultuda, sizlere ilham verecek içerikler ve güncel perspektifler sunmayı hedefledik.

Deniz Tekstil olarak, yalnızca üretim yapan bir firma olmanın ötesine geçerek; sürdürülebilir, yenilikçi ve insan odaklı bir gelecek inşa etmeyi misyon ediniyoruz. Bu yıl da dönüşümü ilke edinen vizyonumuzla; çevreye duyarlı üretim adımlarından dijitalleşme çalışmalarına, çalışan gelişiminden toplumsal katkı projelerine kadar geniş bir yelpazede ilerlemeye devam ediyoruz.

Bu yılın ilk sayısında, sektörümüzdeki değişim rüzgârlarını ele alırken; siz değerli çalışanlarımızın emeğiyle hayat bulan projeleri, başarı hikâyelerini ve geleceğe yönelik yol haritamızı paylaşacağız. Her bir çalışma, ortak gücümüzün ve birlikte oluşturduğumuz kurumsal kültürün önemli bir parçası.

Yeni yılın başlangıcı, aynı zamanda yeni hedefler, yeni motivasyonlar ve yeni umutlar demek. Sizlerin desteği ve katkılarıyla büyüyen bu yolculuğun, 2026'da daha da güçleneceğine inanıyoruz.

Keyifli okumalar diler, yeni yılın tüm okurlarımıza sağlık, başarı ve ilham getirmesini temenni ederiz.

Sevgi ve Saygılarımızla.

İhracatın Yıldızları Arasında Yerimizi Aldık

Deniz Tekstil, Denizli İhracatçıları Birliği (DENİB) tarafından düzenlenen İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde ödüle layık görüldü.

İmalatçı bazında ihracat gerçekleştiren firmalar arasında Deniz Tekstil 6. sırada yer aldı. Törende ödül, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat tarafından takdim edildi. Ödülü Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Derya Baltalı ve Yönetim Kurulu Üyemiz Sayın Alper Baltalı teslim aldı.

İhracat gücümüzle ülkemizin üretim ekonomisine katkı sağlamaktan gurur duyuyor; emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımızı yürekten kutluyoruz. Bu ödüller tüm Baltalı Grup çalışanları adına alınmıştır.



Deniz Tekstil'e OSB Yıldızları'ndan Çifte Ödül!

Deniz Tekstil, 2025 OSB Yıldızları Araştırması'nda En Çok Kadın İstihdam Sağlayan Firmalar kategorisinde 4. sırada ve En Çok İstihdam Sağlayan Firmalar kategorisinde ise 10. sırada yer alarak ödüle layık görüldü.

Ödüllerimizi Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız sayın Deniz Baltalı aldı.

Emeğiyle katkı sunan tüm ekip arkadaşlarımıza teşekkür ederiz.



Yapay Zekâ ile Sanayide Dönüşüm Paneli Teknik Gezisi

Denizli OSB Teknopark, Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) ve Pamukkale Üniversitesi iş birliğiyle, Denizli Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü ev sahipliğinde gerçekleştirilen “Yapay Zekâ ile Sanayide Dönüşüm” panelinin ardından katılımcılar, fabrika süreçlerimizi yerinde incelemek ve potansiyel uygulama alanlarını değerlendirmek üzere Merkez Konfeksiyon işletmemize teknik gezi gerçekleştirdi.



Meme Kanseri Farkındalık Ayı Eğitimleri

1-31 Ekim Meme Kanseri Farkındalık Ayı kapsamında tüm işletmelerimizde görevli çalışma arkadaşlarımıza İlçe Sağlık Müdürlükleri iş birliğiyle “Meme Kanseri, Erken Tanı ve Tarama Yöntemleri” konulu bilgilendirme eğitimleri verilmiştir.



Bestseller Academy Öğrencilerini Ağırladık

İş ortaklarımızdan Bestseller'in öğrenci geliştirme programı Bestseller Academy'den bir grup akademi öğrencisi, 14-15 Mayıs tarihlerinde Denizli'yi ve işletmelerimizi ziyaret etti.



Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü Eğitimi

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı Denizli İl Müdürlüğü ve Deniz Tekstil işbirliğiyle kadına yönelik şiddetle mücadelede farkındalık yaratmak ve çalışanlarımızı bilinçlendirmek amacıyla 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü kapsamında eğitim düzenledik.

Eşitlik, saygı ve güvenin hâkim olduğu bir yaşam için çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyor; şiddetin her türüsüne karşı güçlü bir duruş sergiliyoruz. Şiddetin olmadığı bir dünya için hep birlikte!



Türk Kızılay Kan Bağışı

Türk Kızılay Denizli Kan Bağış Merkezi ile birlikte yürüttüğümüz çalışma kapsamında Denizli Organize Sanayi Bölgesinde bulunan tüm işletmelerimizin katılımlarıyla merkez konfeksiyon işletmemizde Kan ve Kök Hücre Bağışı gerçekleşti.

Kanın günümüz koşullarında dahi üretilmesi mümkün olmayan, alternatifi bulunmayan ve tek kaynağı insan olan hayati bir ilaç olması sebebiyle sosyal sorumluluk projemize destek veren tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ederiz.



Senin sayende bugün, Seninle yarınlar...

Cumhuriyetimizin kurucusu, bağımsızlığımızın öncüsü, Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü saygı ve özlemle tüm işletmelerimizde andık.



Mavi Teknik Gezi

İş ortaklarımızdan Mavi ekibi, 16-17 Ekim tarihlerinde Denizli'yi ve işletmelerimizi ziyaret etti.



Masa Tenisi Takımımız Klasman Birincisi Oldu

Deniz Tekstil Masa Tenisi Takımı, 17 takımın mücadele ettiği turnuvada klasman birincisi olma başarısını gösterdi.

Başarıyla ilgili değerlendirmede bulunan Deniz Tekstil Yönetim Kurulu Başkanımız sayın Derya Baltalı, şu ifadeleri kullandı: "Masa tenisi takımımızı elde ettikleri önemli başarıdan dolayı tebrik ediyor, kutluyorum. Bu gurur verici sonuç, Deniz Tekstil ailesinin her alanda gösterdiği azmin ve disiplinin bir yansımasıdır. Sporun birleştirici gücüne inanıyoruz ve birlikte daha nice başarıların altına imza atacağımıza yürekten inanıyorum."



Dubai Hazır Giyim Sektörel Ticaret Heyeti

Dubai'de düzenlenen Dubai Hazır Giyim Sektörel Ticaret Heyeti'nde Deniz Tekstil olarak yerimizi aldık.



Pamukkale Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Teknik Gezi

Pamukkale Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü, Örme Teknolojisi dersi kapsamında entegre bir tekstil işletmesinin üretim süreçlerini yakından gözlemlemek için İplik, Örgü, Boyahane, Baskı ve Merkez Konfeksiyon işletmelerimize teknik gezi gerçekleştirdi.



Texhibition İstanbul 2025

Ekip arkadaşlarımız, tekstil sektörünün önde gelen markalarını bir araya getiren Texhibition İstanbul 2025 Fuarı'nı ziyaret etti.



Sustainability Talks 2025

Tekstil sektöründe sürdürülebilir dönüşüm ve yeniliklerin ele alındığı Sustainability Talks 2025'e Deniz Tekstil olarak katılım sağladık.



24 Kasım Öğretmenler Günü Ziyareti



24 Kasım Öğretmenler Günü kapsamında Denizli Organize Sanayi Bölgesi Teknik Koleji'ni (DOSTEK) ziyaret ederek değerli öğretmenlerimizin gününü kutladık.

Bu anlamlı günde, geleceğe ışık tutan tüm öğretmenlerimize teşekkür ederiz.

Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası'na Katıldık

Honaz Kaymakamlığı ve Denizli Organize Sanayi Bölgesi iş birliğiyle, DOSTEK Koleji ev sahipliğinde düzenlenen "Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası" etkinliklerinde yerimizi aldık. Denizli sanayisinin, yerli üretimin ve milli sermayenin önemini bir kez daha vurguladığımız bu değerli organizasyonda; Deniz Tekstil olarak standımızla ve üretim vizyonumuzla Denizli Valisi sayın Ömer Faruk Coşkun, değerli protokol üyeleri ve öğrencilerimizle buluştuk.



Umut Varsa İyileşme de Vardır!

Deniz Tekstil olarak 2-8 Kasım Lösemili Çocuklar Haftası'nda LÖSEV'in yanında yer alıyor, çocuklarımızın umutla iyileşmesine destek oluyoruz. Birlikte daha güçlü, birlikte daha umut doluyuz.



#UmutunAdıLÖSEV



#UmutunAdıLÖSEV



#UmutunAdıLÖSEV



#UmutunAdıLÖSEV

Lösev Farkındalık videomuzu aşağıdaki QR Kodu okutarak izleyebilirsiniz.



Eğitime Dönüştür Projesi

Deniz Tekstil olarak sadece üretim süreçlerimizde değil atık yönetiminde de sürdürülebilirlik ilkesiyle hareket ediyoruz. Turkcell ve TÜBİSAD iş birliğiyle yürütülen "Eğitime Dönüştür" projesine verdiğimiz destekle, elektronik atıklarımızı geri kazandırırken 7 çocuğumuzun nitelikli eğitimle buluşmasına katkı sağlamanın gururunu yaşıyoruz.

Doğayı korurken eğitime can suyu olan bu döngüsel ekonominin bir parçası olmak, kurumsal değerlerimizin en somut göstergelerinden biri. Atıkların umuda dönüştüğü bir gelecek için çalışmaya devam edeceğiz.



Milli Ağaçlandırma Günü



Orman Genel Müdürlüğü'nün destekleriyle Milli Ağaçlandırma Günü kapsamında Dazkırı Konfeksiyon şubemizde fidan dağıtım etkinliği gerçekleştirildi.

Doğaya sahip çıkan ve yeşil bir gelecek için emeği geçen herkese teşekkür ederiz.

Yalın Zirve 2025



İnsan Kaynakları Müdürümüz Zehra Er Sezer, sektörün en prestijli buluşmalarından biri olan Yalın Zirve 2025'de Bestseller ile birlikte Kuyucak işletmemizde hayata geçirdiğimiz İşyerinde Etkin İletişim ve Verimlilik Projesi'nin detaylarını ve elde ettiğimiz çıktıları katılımcılarla paylaştı.



Lojistikte Dönüşüm

Tekstil Tedarik Zincirinde Verimlilik Artırma Yöntemleri

Günümüzde tekstil sektöründe rekabet artık sadece kaliteli ürün üretmekle değil, bu ürünü doğru zamanda, doğru maliyetle ve maksimum ilzenabilirlikle teslim etmekle ölçülüyor. Değişen müşteri beklentileri, hızlanan moda döngüleri ve artan sürdürülebilirlik baskıları; tekstil işletmelerini lojistik süreçlerini yeniden tasarlamaya yönlendiriyor. Bu nedenle lojistik, yalnızca bir destek fonksiyonu olmaktan çıkarak stratejik bir rekabet avantajı haline gelmiş durumda.

Dijitalleşen Depo Yönetimi: Operasyonların Yeni Ritmi

Tekstil işletmelerinde geniş ürün çeşitliliği ve renk/beden varyantları, depo yönetimini karmaşık bir yapıya dönüştürüyor. Bu noktada dijital depo yönetim sistemleri (WMS) devreye girerek süreçleri sadeleştiriyor.

- ☐ Gerçek zamanlı stok takibi
- ☐ Hatalı sevkiyatların azalması
- ☐ Depo alanının daha verimli kullanımı
- ☐ Sipariş hazırlama hızında artış

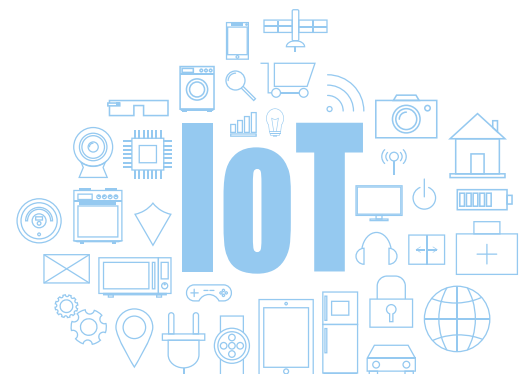
RFID ve barkod entegrasyonları sayesinde ürünler üretimden sevkiyata kadar adım adım izlenebilir hale geliyor.

Akıllı Lojistik ve IoT Entegrasyonu

Nesnelerin İnterneti (IoT), lojistik süreçlerinde görünürlüğü artıran en önemli teknolojilerden biri haline geldi.

Tekstil tedarik zincirinde IoT uygulamaları:

- ☐ Sevkiyat araçlarının anlık konum ve sıcaklık takibi
- ☐ Kumaş ve mamul stoklarının sensörlerle otomatik ölçümü
- ☐ Üretim hattındaki taşıyıcıların sensör destekli çalışma sistemi
- ☐ Enerji tüketimi ve makine performans verilerinin lojistiğe entegre edilmesi
- ☐ Bu görünürlük, hataları ve gecikmeleri azaltarak planlamayı güçlendiriyor.



Tedarik Zincirinde İzlenebilirlik: Marka Güveninin Temeli

Son yıllarda özellikle Avrupa'daki müşteriler, ürünlerin kökenini, işlem geçmişini ve kimyasal kullanım kayıtlarını talep ediyor.

İzlenebilirlik uygulamaları:

- ☐ QR kod ile ürün geçmişi görüntüleme
- ☐ Dijital ürün pasaportları
- ☐ Blokzincir tabanlı tedarik kayıtları

Bu sistemler hem marka güvenliğini artırıyor hem de hatalı üretim veya geri çağırma durumlarında hızlı müdahale imkânı sağlıyor.

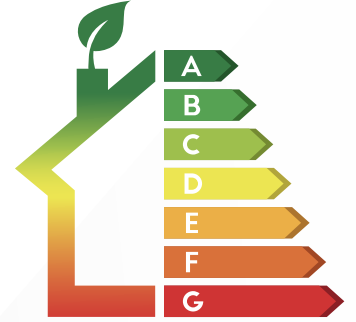
Lojistikte Enerji Verimliliği ve Sürdürülebilirlik

Yeni nesil lojistik yönetimi yalnızca hız odaklı değil, aynı zamanda çevresel etkileri minimize etmeye yönelik.

Öne çıkan uygulamalar:

- ☐ Elektrikli veya düşük emisyonlu lojistik araçları
- ☐ Yük optimizasyonu ile daha az sefer
- ☐ Atık ambalajların azaltılması
- ☐ Geri dönüşümlü kolileme ve paletleme
- ☐ Enerji verimli depo aydınlatma ve otomasyon sistemleri

Bu uygulamalar maliyetleri düşürürken sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlıyor.



Veri Odaklı Planlama: Tahmine Dayalı Lojistik

Gelişmiş analitik araçları, geçmiş satış verilerinden mevsimselliğe, müşteri rotalarından üretim kapasitesine kadar birçok değişkeni analiz ederek tahmini lojistik planlamasını mümkün kılıyor.

- ☐ Fazla stok riskinin azaltılması
- ☐ Malzeme ihtiyaç planlamasında doğruluk
- ☐ Mevsimsel taleplere hızlı uyum
- ☐ Tedarik gecikmelerine karşı önlemler

Veri odaklı yaklaşım, sürprizleri azaltarak tedarik zincirini daha dayanıklı hale getiriyor.

İnsan Kaynağının Yetkinleştirilmesi ve Yeni Roller

Lojistik dijitalleştikçe çalışanların rolü de değişiyor.

Artık depolarda yalnızca fiziki iş gücü değil; veri okuryazarlığı, sistem kullanımı ve süreç analizi ön planda.

- ☐ WMS/RFID eğitimi
- ☐ Veri analitiği farkındalığı
- ☐ Lojistik süreçlerinde problem çözme becerileri
- ☐ Ekipler arası koordinasyonun güçlendirilmesi

Doğru insan kaynağı, tüm teknolojik yatırımların başarısını belirleyen kritik faktör.

Sonuç: Değer Yaratıcı Lojistik ile Rekabet Avantajı

Tekstil sektöründe lojistik artık bir maliyet kalemi değil; kararlılığı, sürdürülebilirliği ve marka güvenilirliğini artıran stratejik bir alan. Dijitalleşme, izlenebilirlik, veri analitiği ve sürdürülebilirlik odaklı uygulamalar, işletmelerin hem hızını hem de verimliliğini artırarak küresel rekabette önemli bir fark yaratıyor. Doğru planlanan bir lojistik dönüşümü, işletmelerin geleceğe daha güçlü ve dayanıklı adım atmasını sağlıyor.





WE HAVE BIG DREAMS

B Ü Y Ü K H A Y A L L E R İ M İ Z V A R

1988 yılında Sayın Derya Baltalı'nın teşebbüsü ile ilk temelleri atılan Baltalı Grup, tekstilin kalbi olarak bilinen Denizli'de kuruldu. Tekstil alanındaki entegre ve kurumsal yapısı ile birçok alt markanın da doğmasını sağladı.

Şirketler



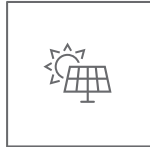
TEKSTİL

- DENİZ TEKSTİL
- HÜRSAN
- INTERMONDIAL
- SEASOUL
- NADD
- ROYAL TEKSTİL
- BAVENO



EMLAK

- BATI EGE
- KUZAY DENİZ



ENERJİ

- SALBAKOS ENERJİ
- PİRAMİD PETROL



DIŞ TİCARET

- ALPER



SİGORTA

- ATADENİZ



TARIM

- BATI EGE TARIM



TURİZM

- SALBAKOS HOTEL



GIDA

- ROYAL



Kurulduğu günden bugüne sürekli gelişen ve büyüyen Baltalı Grup, bölgenin ve Türkiye'nin gelişmesi için de üstüne düşeni yapıyor.

Yaşanabilir bir dünya, sürdürülebilir bir büyüme ve çevre için hayallerimiz var.

Hayallerimiz geleceğimize yön veriyor...



Değer Katan Denetim Yaklaşımı

İç Denetimlerin Etkinliği

Günümüz rekabet ortamında şirketler sadece hataları tespit eden değil, aynı zamanda organizasyona stratejik katkı sağlayan bir denetim yapısına ihtiyaç duymaktadır. Bu nedenle “değer katan iç denetim” yaklaşımı, modern kalite yönetim sistemlerinin ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. İç denetimlerin amacı hataları bulmak değil; süreçleri geliştirmek, riskleri öngörmek, verimliliği artırmak ve organizasyonun hedeflerine ulaşmasını desteklemektir.

1. İç Denetimin Dönüşümü: Kontrolten Katma Değere

Geçmişte iç denetimler daha çok uygunsuzluk tespiti odaklı yürütülüyordu. Günümüzde ise denetimler, işletmenin stratejik hedefleriyle uyumlu şekilde gerçekleştirilmekte ve yönetime yol gösteren bir danışmanlık fonksiyonu üstlenmektedir.

Değer katan iç denetim yaklaşımının temel farkları:

- ☐ Hataları bulmaktan çok iyileştirme fırsatlarını ortaya koyar.
- ☐ Sadece sistemi incelemeyi değil; iş sonuçlarını da etkileyen kritik noktaları değerlendirir.
- ☐ Uygunsuzluk listesi yerine çözüm önerileri ve risk temelli değerlendirmeler sunar.
- ☐ Denetçiyi bir kontrol mekanizmasından stratejik iş ortağı konumuna taşır.

2. Değer Katan Denetim için Temel İlkeler

2.1 Risk Tabanlı Yaklaşım

İç denetimlerin etkinliği, denetim planının risklere göre şekillenmesiyle başlar. İşletmenin hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek riskler önceliklendirilir.

Önceliklendirilen alanlar:

- Finansal ve operasyonel riskler
- Tedarik zinciri riskleri
- Bilgi güvenliği ve veri koruma
- Müşteri memnuniyetine etki eden kritik süreçler

2.2 Proses Odaklı Denetim

Denetimler departmanlar üzerinden değil, uçtan uca süreçler üzerinden kurgulanmalıdır. Böylece süreçler arası etkileşimler, darboğazlar ve verimsizlikler daha net şekilde görülür.



2.3 Yetkin ve İş Odaklı Denetçiler

Değer katan bir denetim ekibi sadece standartları bilmez; iş akışlarını, KPI'ları, riskleri ve performans göstergelerini de anlayabilmelidir.

Yetkin denetçiler:

- ☐ Analitik düşünür
- ☐ Geleceğe dönük riskleri öngörebilir
- ☐ Çözüm geliştirme becerisine sahiptir
- ☐ Objektifliği korurken iş birliği sağlar

3. Denetimlerin Kuruma Sağladığı Katma Değerler

3.1 Süreç İyileştirme ve Verimlilik Artışı

Denetimler sırasında tespit edilen gereksiz adımlar, tekrar eden işler ve kaynak israfları süreçlerin optimize edilmesini sağlar.

3.2 Risklerin Azaltılması

Denetim raporları sayesinde önleyici tedbirler alınarak potansiyel riskler daha oluşmadan ortadan kaldırılır.

3.3 Müşteri Memnuniyetine Katkı

Doğru yönetilen süreçler ürün ve hizmet kalitesinin artmasına, dolayısıyla müşteri güveninin güçlenmesine yol açar.

3.4 Transparan ve Güvenilir Yönetim

İç denetim süreçleri organizasyon içinde hesap verebilirliği artırır ve yönetim kararlarını destekler.

4. Değer Katan Denetimlerde Kullanılan Modern Yöntemler

4.1 Veri Analitiği Destekli Denetim

Büyük veri analizleri ile denetimlerde manuel çalışmaların yerini gerçek zamanlı kontroller alıyor.

- ☐ Örnekleme yerine tüm verilerin taranması
- ☐ Anomali tespitinde yapay zekâ kullanımı
- ☐ Otomatik raporlama sistemleri

4.2 Süreç Madenciliği (Process Mining)

Süreçlerin gerçek işleyişi yazılım araçlarıyla çıkarılarak verimsizlik ve sapmalar net bir şekilde görünür hale gelir.

4.3 Gemba Walk (Yerinde Gözlem)

Sahada yapılan gözlemler sayesinde süreçlerin gerçek operasyonel durumu daha iyi anlaşılır.

4.4 Etkileşimli Denetim ve Geri Bildirim Oturumları

Denetim bulgularının sadece raporlanması değil, ekiplerle birlikte çözüm üretilmesine yönelik interaktif toplantılar yapılır.

5. Değer Katan Bir Denetim Raporu Nasıl Olmalı?

Etkin bir denetim raporu:

- ☐ Önem seviyesine göre sınıflandırılmış bulgular içerir
- ☐ Riskleri açık ve anlaşılır şekilde ifade eder
- ☐ İyileştirme önerileri sunar
- ☐ Sadece sorunu değil, nedenini ve etkisini ortaya koyar
- ☐ Üst yönetim için yalın bir özet bölümü barındırır

6. Sonuç: Geleceğin İç Denetimi Stratejik Bir İş Ortağıdır

Artık iç denetimler sadece bir kontrol mekanizması değil; organizasyonun sürdürülebilir büyümesine katkı sağlayan, riskleri yönetmeye yardımcı olan ve kalite kültürünü güçlendiren bir yönetim aracıdır. Değer katan iç denetim yaklaşımı benimseyen işletmeler hem operasyonel hem de stratejik hedeflerine daha sağlam adımlarla ilerlemektedir.



İşyerinde Psikososyal Riskler ve Tükenmişlik Yönetimi



Günümüz iş dünyasında çalışanların karşılaştığı riskler yalnızca fiziksel tehlikelerle sınırlı değildir. Hızla artan iş yükü, belirsizlikler, uzun çalışma saatleri ve dijitalleşmenin getirdiği sürekli erişilebilir olma hali, çalışanlarda psikososyal risklerin ve tükenmişliğin yükselmesine neden olmaktadır. Bu nedenle işyerlerinde psikososyal risklerin yönetimi, kurumsal sürdürülebilirlik ve çalışan bağlılığının en önemli kriterleri arasında yer almaktadır.

Psikososyal Riskler Nedir?

Psikososyal riskler; işin yapılış biçimi, çalışma ortamının sosyal ve organizasyonel yapısı ile çalışan özelliklerinin etkileşiminden kaynaklanan, çalışanların ruh sağlığını, güvenliğini ve verimliliğini etkileyen unsurlardır.

Başlıca Psikososyal Risk Faktörleri

- | | |
|--|---|
| ☐ Aşırı iş yükü ve zaman baskısı | ☐ Kariyer belirsizliği ve güvencesizlik hissi |
| ☐ Rol belirsizliği veya rol çatışması | ☐ Vardiyalı çalışma ve düzensiz çalışma saatleri |
| ☐ Yetersiz iletişim ve yönetici desteği | ☐ Sürekli değişim ve dijital stres |
| ☐ Mobbing, taciz veya dışlanma | ☐ İş-özel yaşam dengesinin bozulması |

Bu faktörler zamanla çalışanların motivasyonunu düşürmekte, performans kaybına ve ciddi sağlık sorunlarına yol açabilmektedir.

Tükenmişlik Sendromu: Modern Çalışma Hayatının Görünmez Tehlikesi

Tükenmişlik, uzun süreli stres sonucunda ortaya çıkan duygusal tükenme, duyarsızlaşma ve kişisel başarı hissini azaltması ile karakterize bir durumdur.

Belirtileri

- | | |
|--|--|
| ☐ Sürekli yorgunluk ve enerji kaybı | ☐ Sosyal geri çekilme |
| ☐ İşe karşı ilgisizlik | ☐ Performans düşüklüğü |
| ☐ Sinirlilik, öfke patlamaları | ☐ Uyku ve beslenme bozuklukları |
| ☐ Konsantrasyon güçlüğü | |

Göz ardı edildiğinde hem bireysel hem kurumsal düzeyde ciddi maliyetler çıkarabilir.



Psikososyal Risklerin İşletmeye Etkileri

Psikososyal riskler yalnızca çalışan sağlığını değil, işletmenin tüm yapısını etkiler.

Kurumsal Etkiler

- ☐ Artan devamsızlık oranları
 - ☐ Yüksek personel devir hızı
 - ☐ Verimlilikte düşüş
 - ☐ İş kazası riskinde artış
 - ☐ Çalışan bağlılığı ve motivasyon kaybı
 - ☐ Kurumsal itibar zedelenmesi
 - ☐ İş kalitesinde bozulma

Modern işletmeler, bu nedenle psikososyal riskleri klasik İSG yaklaşımının ayrılmaz bir parçası olarak görmektedir.

Psikososyal Risk Değerlendirmesi Nasıl Yapılır?

İşyerlerinde psikososyal riskleri ölçmek ve kontrol altına almak için sistematik bir yöntem izlenmelidir.

Aşamalar:

- | | |
|--|--|
| 1. Hazırlık ve planlama | 4. Eylem planı oluşturma |
| İSG ekibi, İK, yöneticiler ve çalışan temsilcileri birlikte çalışır. | İş yükü düzenlemeleri, rol tanımları netleştirme, eğitim, iletişim geliştirme. |
| 2. Veri toplama | |
| Anketler (örn. COPSQ, HSE), birebir görüşmeler, gözlemler. | |
| 3. Analiz | 5. Takip ve iyileştirme |
| Risklerin şiddeti ve yaygınlığı değerlendirilir. | Süreç düzenli aralıklarla gözden geçirilir. |

Tükenmişlik Yönetimi: Kurumsal Stratejiler

İşverenler, tükenmişliği önlemek için proaktif politikalar geliştirmelidir.

Kuruma Yönelik Önleyici Uygulamalar

- | | |
|--|--|
| ☐ İş yükü ve kaynakların dengelenmesi | ☐ Geribildirim kültürü oluşturma |
| ☐ Çalışanlara destekleyici yönetici eğitimi | ☐ Çatışma yönetimi ve mobbing karşıtı prosedürler |
| ☐ İletişim kanallarının güçlendirilmesi | ☐ Vardiya planlamasının optimize edilmesi |
| ☐ İş-özel yaşam dengesini destekleyen uygulamalar | ☐ Psikososyal risk politikası oluşturulması |

Çalışanları Destekleyici Uygulamalar

- ☐ Psikolojik danışmanlık ve rehberlik hizmetleri
 - ☐ Stres yönetimi ve farkındalık eğitimleri
 - ☐ Mindfulness, nefes teknikleri ve mola düzeni
 - ☐ Çalışma alanlarında ergonomik iyileştirmeler
 - ☐ Sosyal destek grupları ve ekip içi dayanışma etkinlikleri

Dijitalleşme Döneminde Yeni Psikososyal Riskler

Teknolojik gelişmeler birçok avantaj sağlarken, yeni stres kaynakları ortaya çıkarmaktadır:

- ☐ Sürekli çevrimiçi olma baskısı
- ☐ Bilgi ve bildirim yüklemesi
- ☐ Uzaktan çalışmada yalnızlık ve izolasyon
- ☐ Yapay zekâ kaynaklı iş güvencesizliği algısı

Bu değişimlere uyum sağlamak için işletmeler dijital refah stratejileri geliştirmelidir.

Psikososyal risklerin etkin şekilde yönetilmesi, çalışanların ruh sağlığı kadar, işletmelerin uzun vadeli başarısı için de kritik bir rol oynamaktadır. Modern İSG yaklaşımı, çalışanı bütüncül olarak ele almalı; fiziksel, sosyal ve psikolojik iyi oluşu birlikte değerlendirmelidir. Kurumsal düzeyde doğru stratejiler uygulandığında, sağlıklı ve üretken bir çalışma kültürü oluşturmak mümkündür.



İklim Değişikliği ile Mücadelede Kurumların Dönüşümü



İklim değişikliği, günümüz dünyasının karşı karşıya kaldığı en kritik ve acil küresel sorunlardan biridir. Bu mücadelede başarıya ulaşılması, sadece hükümetlerin ve bireylerin çabalarıyla değil, aynı zamanda kamu ve özel sektör kurumlarının köklü bir dönüşüm geçirmesiyle mümkündür. Kurumlar artık sadece ekonomik hedeflere odaklanamaz; çevresel ve sosyal sorumlulukları merkeze alan, sürdürülebilir bir gelecek inşa etme vizyonunu benimsemek zorundadır.

1. Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi ve Entegrasyon

İklim değişikliğiyle etkin mücadele, kurumların bu konudaki kapasitesini artırmasını ve iklim risklerini tüm iş süreçlerine entegre etmesini gerektirir.

Stratejiye Entegrasyon: İklim değişikliği önlemleri, kurumların ulusal politika ve stratejileriyle, hatta küresel hedeflerle (örneğin Paris Anlaşması) uyumlu olacak şekilde temel iş stratejilerine dâhil edilmelidir. Bu, sadece bir "Çevre Departmanı" görevi olmaktan çıkıp, yönetimin en üst düzeyine taşınmalıdır.

İzleme ve Raporlama: Sera gazı emisyonlarının ulusal ve kurumsal ölçekte düzenli olarak izlenmesi, kontrol edilmesi ve şeffaf bir şekilde raporlanması esastır. Karbon fiyatlandırma mekanizmalarının ve Emisyon Ticaret Sistemlerinin (ETS) potansiyel maliyetleri, raporlama yükümlülüklerini artıracaktır.

Ar-Ge ve İnovasyon: Temiz üretime yönelik Ar-Ge ve inovasyon kapasitesinin geliştirilmesi, düşük ve sıfır emisyon teknolojilerinin (yenilenebilir enerji, temiz kömür, nükleer enerji dâhil) kullanımının özendirilmesi kritik öneme sahiptir.



2. İklim Değişikliği Azaltım (Mitigasyon) Stratejileri

Kurumların dönüşümünün en somut ayağı, sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik eylemleridir.

Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji: Tüm sektörlerde enerji verimliliğinin yaygınlaştırılması ve yenilenebilir enerji kullanımının azami seviyeye çıkarılması temel hedeftir. Binalarda "neredeyse sıfır enerjili" standartlara geçişin yaygınlaştırılması önemlidir.

Düşük Karbonlu Ulaşım: Büyükşehirlerde metro, hafif raylı sistemler ve toplu taşıma gibi düşük karbonlu ulaşım sistemlerinin yaygınlaştırılması; toplu taşıma araçlarında alternatif yakıt ve temiz araç teknolojilerinin kullanılmasına geçilmesi gerekir.

Döngüsel Ekonomi: Kaynak verimliliği ve döngüsel ekonomi modellerine geçiş, atıkların oluşmadan önlenmesi, azaltılması ve yeniden kullanılması yoluyla emisyonların düşürülmesine katkı sağlar.

Karbon Ayak İzi Yönetimi: Özellikle sanayide ürün bazında karbon ayak izinin düşürülmesi ve düşük emisyonlu teknolojilere yatırım yapılması teşvik edilmelidir.

3. İklim Değişikliğine Uyum (Adaptasyon) ve Dirençlilik

İklim değişikliğinin etkileri kaçınılmaz hale gelirken, kurumların bu etkilere karşı dirençliliğini artırması hayati önem taşır.

Risk Yönetimi: İklim değişikliği kaynaklı fiziksel ve geçiş risklerinin belirlenmesi ve yönetilmesi, kurumsal planlamanın ayrılmaz bir parçası olmalıdır.

Kentsel ve Kritik Altyapı: Kentlerin ve kentlilerin dirençliliğinin artırılması ve uyum kapasitelerinin geliştirilmesi temel stratejik hedeftir. Sel ve taşkın riskli alanların dönüştürülmesi ve altyapının (enerji, su, ulaşım) iklim değişikliğine uyumlu hale getirilmesi gereklidir.

Su Yönetimi: Su kaynaklarının korunması ve yönetimi, artırılmış atık suyun yeniden kullanım oranının artırılması gibi uyum eylemleri, kuraklık riskine karşı kurumsal hazırlığı sağlar.

Tedarik Zinciri Dirençliliği: Küresel tedarik zincirlerinin iklim şoklarına karşı daha dirençli hale getirilmesi, iş sürekliliği için kritik bir adımdır.

4. Adil Geçiş ve Kurumsal Sorumluluk

Dönüşüm süreci, sosyal adalet ilkesini gözetmelidir.

Adil Dönüşüm: Düşük emisyonlu bir ekonomiye geçişin, Adil Geçiş ilkesiyle planlanması, iş gücü piyasalarında yeşil dönüşümün sosyal etkilerinin yönetilmesini ve kimsenin geride bırakılmamasını hedefler.

Eğitim ve Bilinçlendirme: Kurumların, çalışanlarını, paydaşlarını ve hatta halkı iklim değişikliği konusunda bilinçlendirmesi ve eğitmesi gerekmektedir. Bilimsel ve sosyal çabaların desteklenmesi, topyekûn bir dönüşümü tetikler.

İklim değişikliğiyle mücadele, kurumlar için bir maliyet kalemi değil, yeni bir rekabet avantajı ve sürdürülebilirlik yatırımıdır. Dönüşümü erteleleyen kurumlar, yasal yükümlülükler, finansal riskler ve itibar kaybıyla karşı karşıya kalacaktır. Kurumsal çeviklik ve vizyoner liderlik, bu dönüşümün itici gücü olacaktır.



Bulut Bilişim 3.0

Hibrit ve Çoklu Bulut Yönetimi



Günümüz iş dünyasında şirketlerin rekabet gücü, veriyi doğru yönetme ve operasyonları esnek şekilde ölçeklendirme becerisiyle doğrudan ilişkilendiriliyor. Bulut bilişim, bu dönüşümün en kritik yapı taşı olmaya devam ederken artık klasik “tek bir bulut sağlayıcısına bağımlı” modelin ötesine geçen yeni bir dönem başlıyor: Bulut Bilişim 3.0.

Bu yeni dönem; hibrit bulut, çoklu bulut (multi-cloud) stratejileri, veri taşınabilirliği, maliyet optimizasyonu ve gelişmiş bulut güvenliği yaklaşımlarıyla şekilleniyor.

Bulut Bilişim 3.0 Nedir?

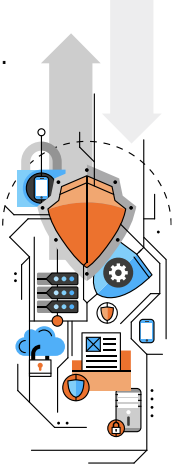
Bulut Bilişim 1.0, şirketlerin altyapı maliyetlerini düşürmek için hizmet sağlayıcılara yöneldiği ilk dönemdi.

Bulut Bilişim 2.0 döneminde ise SaaS, IaaS, PaaS çözümleri yaygınlaştı, bulut artık kurumların ana platformu hâline geldi.

Bulut Bilişim 3.0 ise bundan çok daha ötesini ifade ediyor:

- ☐ Farklı bulut sağlayıcılarının (AWS, Azure, Google Cloud vb.) bir arada kullanıldığı multi-cloud mimarileri,
- ☐ On-premise veri merkezlerinin bulut ortamıyla entegre edildiği hibrit bulut çözümleri,
- ☐ Uygulamaların ve verinin ortamlar arasında serbestçe taşınabildiği taşınabilir mimariler,
- ☐ Maliyet odaklı, esnek ve yeniden yapılandırılabilir iş yükleri yönetimi,
- ☐ Gelişmiş güvenlik ve uyumluluk katmanları.

Kısacası Bulut 3.0, kurumların hem teknoloji özgürlüğü hem de operasyonel esneklik kazanmasını sağlıyor.



Hibrit ve Çoklu Bulut (Multi-Cloud) Yapılarının Avantajları

- ☐ Yönetim Esnekliği ve Bağımsızlık : Tek sağlayıcıya bağlı olmak, gerek maliyet gerekse operasyon açısından risk oluşturabiliyor. Multi-cloud yaklaşımı sayesinde iş yükleri farklı platformlar arasında dengelenebiliyor, yeni bir hizmet alırken sağlayıcı seçme özgürlüğü korunuyor.
- ☐ Performans Optimizasyonu: Her bulut sağlayıcısının güçlü olduğu farklı alanlar var. Örneğin: Google Cloud=Büyük veri ve analitik AWS = Geniş hizmet çeşitliliği Microsoft Azure = Kurumsal entegrasyon. Multi-cloud, her iş yükünü en iyi performans vereceği platforma taşıma imkânı sunuyor.
- ☐ Kesintisiz Çalışma ve İş Sürekliliği: Tek bir sağlayıcıda yaşanan kesinti, kritik iş süreçlerini aksatabilir. Multi-cloud stratejileri, uygulamaların farklı ortamlarda kopyalanmasıyla iş sürekliliğini garanti altına alır.
- ☐ Regülasyon ve Verinin Konumlandırılması: Farklı bölgeler ve ülkeler için geçerli veri koruma yasaları, verinin fiziksel konumunu stratejik hâle getiriyor. Multi-cloud yapıları bu gerekliliklere hızlı uyum sağlar.
- ☐ Kurumsal Dönüşümü Hızlandırma: Yeni projelerin hızlı hayata geçirilmesi, uygulama modernizasyonu, DevOps ve container tabanlı mimariler multi-cloud yaklaşımıyla daha kolay yönetilir.

Veri Taşınabilirliği: Yeni Nesil Mimariye Geçişin Anahtarı

Bulut ortamları büyüdükçe kurumların en çok zorlandığı konulardan biri vendor lock-in, yani belirli bir sağlayıcıya bağımlı kalmaktır.

Bulut Bilişim 3.0'ın önemli farkı işte burada ortaya çıkıyor: veri ve uygulama taşınabilirliği.

☐ Konteyner Teknolojileri ve Kubernetes: Uygulamaların paketlenmesi sayesinde:

Alt yapıdan bağımsız bir çalışma ortamı oluşur, İş yükleri farklı bulutlara kolayca aktarılabilir, Dağıtık mimari daha verimli yönetilir.

☐ API Odaklı Sistem Mimarisi: API temelli uygulamalar, bulutlar arası entegrasyonu ve hareketliliği önemli ölçüde kolaylaştırıyor.

☐ Veri Replikasyonu ve Senkronizasyon: Yeni nesil veri mimarileri, verilerin farklı ortamlar arasında gecikme olmadan senkronize şekilde tutulmasını sağlar. Bu sayede:

Hem hibrit hem multi-cloud yapı daha stabil çalışır, Kritik veriler için yüksek erişilebilirlik sağlanır.

☐ Maliyet ve Performans İçin Dinamik Taşıma

İş yükleri, Performans, Depolama maliyeti, Mevsimsel yoğunluk gibi kriterlere göre farklı bulutlara anlık olarak taşınabilir. Bu yaklaşım kurumlara ciddi bir maliyet avantajı sunar.

Maliyet Optimizasyonu: Multi-Cloud'un Sessiz Gücü

Bulut maliyet yönetimi artık kurumsal BT yöneticilerinin en kritik gündemlerinden biri. Multi-cloud stratejisi, doğru tasarlandığında kurumlara büyük avantaj sağlar.

☐ Farklı Sağlayıcılar Arasında Rekabet Avantajı: Aynı hizmeti daha uygun maliyetle sunan bir sağlayıcıya geçiş yapılabilir. Bu da işletme giderlerini düşürür.

☐ Kullan-Öde Modelleri ile Şeffaflık: Bulut 3.0 araçları, kurumların: Kullanım eğilimlerini izlemesine, Gereksiz kaynakları kapatmasına, Gereksiz yedeklemeleri azaltmasına imkân tanır.

☐ Otonom Maliyet Yönetim Araçları: Yapay zekâ destekli araçlar, iş yüklerini otomatik optimize eder.

Örneğin: Gereksiz çalışan sunucuları kapatma, Doğru depolama sınıfını seçme, Gereksiz veri transferi maliyetlerini azaltmak.

Bulut Bilişim 3.0 Kurumların Geleceğini Şekillendiriyor

Hibrit ve çoklu bulut yapılarına geçiş, yalnızca teknolojik bir tercih değil; stratejik bir zorunluluk hâline geldi.

Bulut Bilişim 3.0, kurumlara:

- ☐ Daha yüksek esneklik,
- ☐ Daha düşük maliyet,
- ☐ Daha güçlü güvenlik,
- ☐ Daha özgür bir teknoloji ekosistemi

sunarak dijital dönüşüm yolculuğunda önemli bir rekabet avantajı sağlıyor.

Doğru yönetildiğinde multi-cloud yaklaşımı, kurumların geleceğe daha sağlam adımlarla ilerlemesini sağlayacak en kritik yatırımlardan biri olacak.



İnsan Faktörü: Çalışanların En Büyük Risk ve En Büyük Güç Olduğu Gerçekliği

Phishing, Parola Güvenliği, Sosyal Mühendislik ve Farkındalık Üzerine Kurumsal Bakış



Dijitalleşmenin hızla arttığı günümüzde, siber güvenlik yalnızca bilgi teknolojileri uzmanlarının sorumluluğu olmaktan çıkmış, kurumun tüm birimlerini ilgilendiren kritik bir konu hâline gelmiştir. Veri ihlallerine ilişkin yapılan araştırmalar, siber saldırıların yaklaşık %80'inin insan hatasından kaynaklandığını ortaya koyuyor. Yani en güçlü güvenlik duvarları, gelişmiş antivirüs yazılımları veya bulut güvenliği çözümleri bile çalışanların yanlış bir tıklaması, zayıf bir parola kullanması ya da saldırganların manipülasyonuna kapılması durumunda yetersiz kalabiliyor.

Bu nedenle günümüz siber güvenlik yaklaşımında “zayıf halka” olarak görülen insan faktörü, doğru eğitim ve politikalarla bir kurumun en büyük savunma gücüne dönüşebiliyor. Bu makalede, kimlik avı saldırıları, parola güvenliği, sosyal mühendislik ve çalışan farkındalığı gibi temel alanları ele alarak kurumların insan odaklı güvenlik stratejilerini nasıl güçlendirebileceğini inceleyeceğiz.

Kimlik Avı (Phishing): Kurumlara Yönelik En Yaygın Tehdit

Siber saldırganların en sık kullandığı tekniklerden biri olan kimlik avı, çalışanları kandırarak hassas bilgileri ele geçirme yöntemidir. E-posta, SMS, sosyal medya mesajları veya sahte web siteleri aracılığıyla yapılan bu saldırılar, çoğu zaman kurumsal logolar, gerçekçi üslup ve aciliyet algısı kullanarak inandırıcılık sağlar.

Phishing Türleri:

- ☐ E-posta Kimlik Avı: Çoğunlukla mali işler, insan kaynakları, bankalar veya e-ticaret siteleri kılıfına girilerek gönderilir.
- ☐ Spear Phishing: Hedef kişi veya departmana özel içerik hazırlanarak daha inandırıcı hâle getirilmiş saldırılardır.
- ☐ Whaling: Üst yöneticileri hedef alan yüksek profilli kimlik avı saldırıları.
- ☐ Smishing / Vishing: SMS veya telefon üzerinden yapılan kimlik avı yöntemleri.

Neden Başarılı Oluyor?

- ☐ Saldırganlar genellikle “hemen aksiyon alınmalı” fikrini çalışanlara empoze eder. Örneğin:
- ☐ “Hesabınız askıya alınmıştır, doğrulama için tıklayın”
- ☐ “Faturanız ödenmemiştir, ekte inceleyiniz”
- ☐ “Yönetim acil onay bekliyor”

Dikkat baskısı altındaki çalışan, açıklamayı sorgulamak yerine hızlıca tıklar ve siber risk oluşur.

Kurumsal Önlemler

- ☐ Düzenli phishing simülasyonları uygulanması
- ☐ E-posta üzerinde URL kontrolü ve güvenlik ikonlarının kullanımının öğretilmesi
- ☐ Şüpheli e-postaların BT ekibine yönlendirilmesi için basit bir raporlama mekanizması
- ☐ Çalışanlara “acele karar vermeme” kültürünün kazandırılması



Parola Güvenliği: İlk Savunma Hattı Çoğu Zaman En Zayıf Halkadır

Birçok veri ihlali, tahmin edilebilir, basit veya tekrar kullanılan parolalar nedeniyle gerçekleşmektedir. “123456”, “qwerty”, doğum tarihleri veya şirket adı ile oluşturulan parolalar, saldırganların ilk denediği seçenekler arasındadır.

Sağlam Parola Nasıl Olmalı?

- ☐ En az 12–14 karakter uzunluğunda
- ☐ Kurumsal parola politikası gereğince belirli aralıklarla güncellenmiş
- ☐ Büyük–küçük harf, rakam ve özel karakter kombinasyonu
- ☐ Farklı hesaplarda kesinlikle tekrar kullanılmamış

Ek Güçlendirme: Çok Faktörlü Kimlik Doğrulama (MFA). MFA, biri çalınsa bile diğer doğrulama adımlarının devreye girmesini sağlayarak riskleri büyük ölçüde azaltır. Örnek: Parola + mobil uygulama doğrulaması + SMS kodu.

Parola Güvenliğinde Çalışanlara Verilebilecek İpuçları

- ☐ Parolalar kesinlikle kimseyle paylaşılmamalıdır.
- ☐ Şirket dışı uygulamalarda kurumsal parolalar kullanılmamalıdır.
- ☐ Yapışkan notlara yazılmamalı, masa üstünde bırakılmamalıdır.
- ☐ Parola yöneticisi (password manager) kullanımı teşvik edilmelidir.

Sosyal Mühendislik: Teknolojiyi Değil, İnsan Psikolojisini Kandıran Saldırıları

Sosyal mühendislik, saldırganların çalışanların merak, güven, yardımseverlik veya otorite algısından yararlanarak bilgi elde etmeye çalışmasıdır. Sadece bir telefon görüşmesi, bir ziyaretçi kimliği, bir USB bellek veya sahte bir kimlik kartı bile büyük veri sızıntılarına yol açabilir.

Sık Görülen Sosyal Mühendislik Yöntemleri

- ☐ Tailgating: Çalışan arkasından güvenli bölgeye giriş.
- ☐ Baiting: Çalışanın ilgisini çekecek bir USB belleğin ofise bırakılması.
- ☐ Pretexting: Sahte bir senaryo üzerinden bilgi isteme.
- ☐ Impersonation: Kargo görevlisi, teknik servis veya tedarikçi kılığına girme.

Kurumsal Korunma Yolları

- ☐ Kimlik doğrulaması yapılmayan kişilerin iç alanlara alınmaması
- ☐ Şüpheli durumlarda çalışanların BT/İSG/IT ekiplerine haber verebilmesi
- ☐ Ziyaretçi yönetimi sistemlerinin etkin kullanımı
- ☐ Farkındalık eğitimlerinde psikolojik manipülasyon tekniklerinin anlatılması

Çalışan Farkındalığı: Güvenliğin Temeli İnsan Odaklı Kültürdür

Gerçek bir güvenlik kültürü, yalnızca eğitimlerle değil; iletişim, süreç tasarımı ve kurum politikalarıyla desteklenen bir davranış biçimidir.

Etkili Bir Farkındalık Programı Şunları İçermelidir:

- ☐ Periyodik Eğitimler: Phishing, parola güvenliği, veri gizliliği, dosya paylaşımı, cihaz kullanımı.
- ☐ Gerçekçi Senaryolar: Simülasyonlar, kısa testler, mini yarışmalar.
- ☐ Kolay Ulaşılır Kılavuzlar: “5 Adımda Güvenli E-posta”, “Günlük Güvenlik Kontrol Listesi” gibi içerikler.
- ☐ Yönetim Desteği: Üst yönetimin “güvenlik bir önceliktir” mesajını görünür şekilde vermesi.
- ☐ Ödüllendirme: Şüpheli e-postaları bildiren çalışanların küçük ödüller ile teşvik edilmesi.

Davranışsal Güvenlik Yaklaşımı

Çalışanlara sadece bilgi vermek yetmez; doğru davranışı sürekli hale getirmek gerekir. Bu kapsamda:

- ☐ Uygulaması kolay politikalar
- ☐ Karışık olmayan prosedürler
- ☐ Kullanıcı dostu güvenlik araçları sunulduğunda çalışanlar güvenli davranışları doğal olarak benimser.



İnsan, Güvenliğin Hem Zayıf Halka'sı Hem de En Güçlü Kalesidir

Her kurumun bilgi güvenliği yolculuğu teknolojiye yapılan yatırımlarla başlasa da, sürdürülebilir güvenlik çalışanlarla mümkündür. Saldırıları giderek daha sofistike hale gelirken, kurumsal savunmanın en kritik bileşeni farkında, bilinçli ve güvenlik kültürünü benimsemiş çalışanlardır.

Doğru eğitimler, güçlü politikalar, düzenli simülasyonlar ve davranış odaklı yaklaşımlar sayesinde insan faktörü bir zayıflık olmaktan çıkarak, kurumun siber tehditlere karşı en sağlam zırhı haline gelebilir.

OSMAN ERTAV



Bölüm/Görev : Boyahane / Kalite
Güvence Sorumlusu

Doğum Yeri : Denizli

Medeni Hali : Evli

Eğitim : Yüksek Lisans

Yabancı Dil : İngilizce

İş Tecrübesi : 12 Yıl

En Sevdiği Renk: Gri

Müzik Türü: Rock, Metal, Elektro/House

En Sevdiği Yemek: Hünkarbeğendi

En Sevdiği İçecek: Türk Kahvesi

Hobileri: Yüzmek, Seyahat Etmek, Puzzle Oynamak

En Son Okuduğu Kitap: Gece Yarısı Kütüphanesi - Matt Haig

En Son İzlediği Film: Yan Yana

En Çok Görmek İsteddiği Yer: Avusturya / Hallstatt

Denizli'de En Çok Gittiği Yer: Koşuyolu (Yenişehir)

Tuttuğu Takım: Fenerbahçe

Neden Tekstil :

Denizli'nin temel üretim kaynağı olması ve sektörün köklü geçmişinden dolayı.

Tekstil Olmasa Yapmak İsteyeceği Meslek:

Turizm ve Seyahat Sektörü

Neden Denizli?

Memleketim olması, doğal ve kültürel güzelliklerinin bulunması.

Neden Deniz Tekstil?

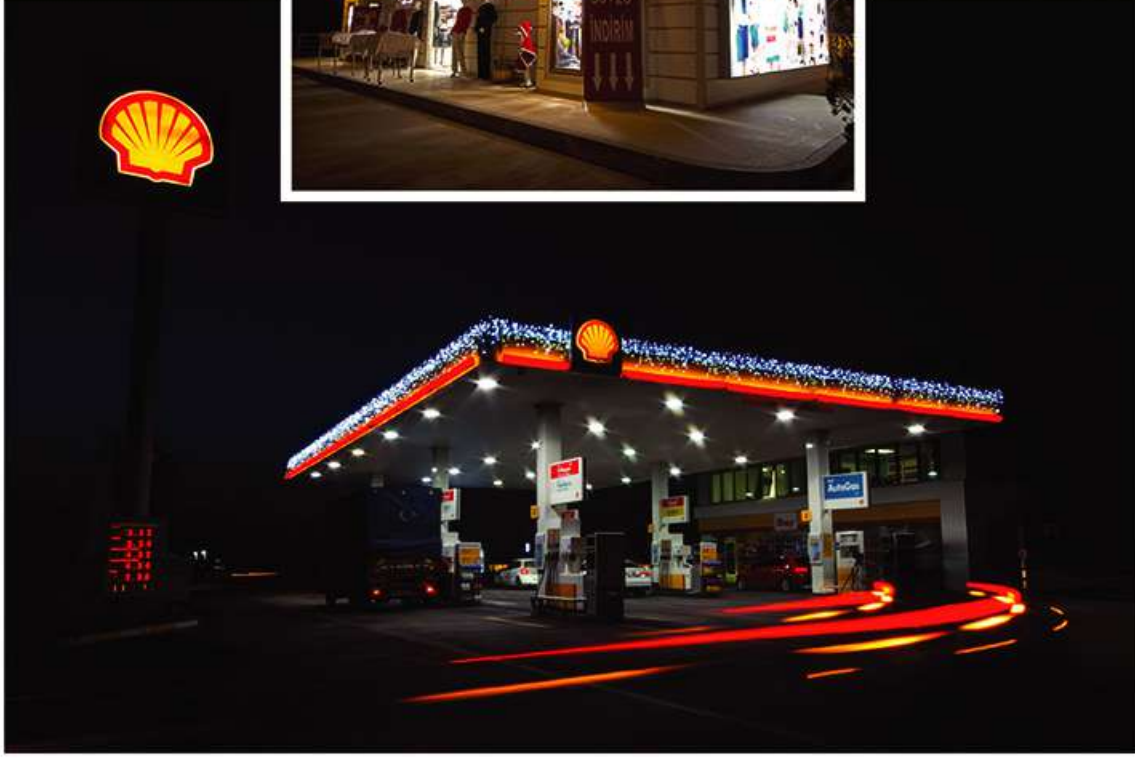
Denizli'de sektöründe öncü ve çalışanına değer veren bir firma olduğu için.

Kısa Hayat hikayesi (kendi ifadeleri ile)

1992 yılında Denizli'de doğdum. 8 yıldır evliyim ve iki çocuk babasıyım. İlkokul, ortaokul ve lise eğitimimi Denizli'de tamamladıktan sonra, Pamukkale Üniversitesi İSG bölümünde önlisans eğitimimi tamamladım. Atatürk Üniversitesi'nde Lisans eğitimimi bitirdikten sonra, Konya'da İSG alanında yüksek lisansımı tamamladım. Daha sonra ise ikinci yüksek lisans eğitimim için Konya Teknik Üniversitesi'nde Endüstri Mühendisliği alanında 1,5 yıllık bir eğitim sürecim oldu. 2013 yılında İzmir'de başlayan çalışma hayatımı, 2014 yılından beri Denizli'de devam ettirmekteyim. Yaklaşık 4 yıldır ise çalışma hayatımı Deniz Tekstil bünyesinde sürdürmekteyim. Aynı zamanda "Deniz'den" dergisinin editörlük görevini yürütmekteyim. Deniz Tekstil ailesinin ve Deniz'den dergisinin bir parçası olmaktan mutluluk duyuyorum. Tüm çalışma arkadaşlarıma başarı ve mutluluklar dilerim.



**PIRAMID
PETROL**



“Her Güzel Yolculuğa Bizimle Başlayın”



**Pınarkent Mahallesi,
Cafer Sadık Abaloğlu Bulvarı, 20145
DENİZLİ**





Mutlu Olun...



En Çok Mutlu Olduğunuz Yerde

Erinizdeyiz



EV GİYİMİ

Pijamalardan
sabahlıklara, günlük
giysilerden, pofuduk
terliklere evdeki
mutluluğunuz...



EV GİYİMİ

Banyodan sonra da
sizi kuş gibi hafif
hissettirecek
yumuşacık ürünler...



EV GİYİMİ

Uyku setleri,
rengarenk
nevresimlerle, yatak
odanızda özel bir
dünyanız olsun...



EV GİYİMİ

Sevdiklerinize
kendilerini özel
hissettirin. Verdiğiniz
değer güzel bir
hediyeyle gösterin...

ROYAL TEKSTİL®

Royal Ev Tekstil Pazarlama ve Ticaret Ltd. Şti.

Çamlık Mah. Doğan Demircioğlu Cd. 2610 Sk. No: 7/A Pamukkale / DENİZLİ T: 0 (258) 212 51 08



SALBAKOS



Türkiye'nin, seçkin konuklarıyla isim yapmış turizm beldesi Alaçatı, İzmir'e 90 km, Çeşme'ye ise 15 km mesafededir. Bölgenin doğal güzellikleri, kültürel ve geleneksel yerleşim yapısı, sıcak ve samimi Ege insanı, Alaçatı'yı tatil cenneti bir yer haline getirmiştir.



Kendine özgü mimarisi ve butik tarzıyla, sıcaklığını yansıtan otelimizi sizlere kusursuz hizmet verabilmek için hazırladık.



Ferah 11 odamız, bahçemizdeki geniş havuzumuz ve güleryüzlü personelimizle, Alaçatı'nın gözde bir mahallesi olan Hacımemiş'teki otelimize bekliyoruz.

Alaçatı Mh. 12002 Sk. (2002 Sk.) No: 20 35930 - Çeşme, İZMİR / TURKEY
+90 530 255 0 777

info@salbakoshotel.com | www.salbakoshotel.com

PİSTLERDE FIRTINA

TOPRAK
RAZGATLIOĞLU

Toprak Razgatlıoğlu, Türkiye'nin motor sporları tarihine adını altın harflerle yazdırmış bir yarışçıdır. Alanya doğumlu bu genç yetenek, sadece pistlerdeki hızıyla değil, kararlılığı, vizyonu ve azmiyle de ilham verici bir figürdür.

Köken ve İlham

Toprak, 16 Ekim 1996'da Antalya'nın Alanya ilçesinde dünyaya geldi. Babası, "Tek Teker Arif" lakaplı Arif Razgatlıoğlu, Türkiye'nin tanınmış motosiklet dublörlerinden biriydi ve Toprak'a küçük yaştan itibaren motosiklet tutkusunu aşıladı.

Henüz 5 yaşındayken motorla tanıştı ve babasının yönlendirmesiyle motosiklet dünyasına adım attı.

**Erken Kariyer ve Çıkış**

- ☐ Usta yarışçı Kenan Sofuoğlu tarafından yönlendirilen Toprak, genç yaşta pistlerde kendini kanıtladı.
- ☐ 2013 ve 2014 yıllarında Red Bull MotoGP Rookies Cup'ta yarışarak uluslararası arenada dikkat çekti.
- ☐ 5 Ekim 2014'te, Avrupa Superstock 600 Şampiyonası'nda Kawasaki ZX-6R ile katıldığı ilk yarışında zafer kazandı.
- ☐ Ertesi yıl, 2015'te aynı seride Avrupa şampiyonu oldu.



Dünya Sahnesi: Superbike Zirvesi

Toprak, Dünya Superbike Şampiyonası'ndaki yükselişiyle bir dönüm noktasına ulaştı:

- ☐ 2021 yılında Yamaha ile Superbike Dünya Şampiyonu olarak, bu alanda şampiyon olan ilk Türk sporcu oldu.
- ☐ 2024 yılında BMW Motorrad WorldSBK takımıyla tekrar şampiyonluk yaşadı.
- ☐ Pistteki agresif ama bir o kadar kontrollü sürüşü, onu hem yarış severler hem de uzmanlar arasında "pist dehası" olarak tanınan bir isim haline getirdi.



Karakter ve Değerler

Toprak sadece bir yarışçı değil; ailesinden aldığı mirası, özverisiyle birleştirerek büyüyen bir lider profili sunuyor. Babasının kaybı gibi zor bir dönemi, spora ve hayallerine odaklanarak aşmayı başardı.

Ayrıca, yüksek riskli bir spor dalında çalışırken disiplin ve stratejiye son derece önem veren bir sporcu olarak tanınıyor.

Gelecek Vizyonu

2026 sezonu ile birlikte Toprak, MotoGP'ye adım atmaya hazırlanıyor. Prima Pramac Racing ile anlaşarak Türk motosiklet sporunda bir ilke imza atacak ve MotoGP seviyesinde yarışan ilk Türk pilot olma yolunda ilerliyor.

Bu geçiş, onun kariyerinin bir dönüşüm anı olacağı kadar, Türkiye'yi uluslararası motosiklet sporunda daha da yukarı taşıyacak bir kilometre taşıdır.



Yayınevi : İndigo Kitap

Sayfa Sayısı : 200

İlk Baskı Yılı : 2024

Dil : Türkçe

Ebat : 13,5 x 21,5 cm

Kalbi İyi Olanın Yolu Zordur

Yükü ağır olur iyi kalplerin.

Biliyorum çok yoruldun, bilinmedi değerim.

Yaptığın fedakârlığın, gösterdiğin insanlığın ve tüm bunların karşılığında uğradığın haksızlığın da haddi hesabı yok.

Anlatamadın kendini, anlaşılmadın ve biliyorum hep tek başına kaldın.

Tüm iyi niyetine rağmen yaşadığın bu yalnızlığın da mantıklı bir açıklaması yok.

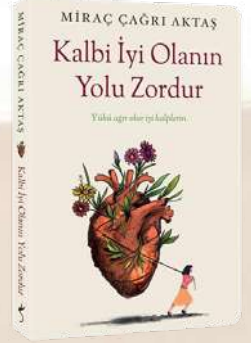
Ne hevesle çıktığın yolların, sadece senin çabanla güzelleşen hayatların ve menfaatleri uğruna sana açılan kolların, ikiye bölünmüş insanların sonrası yok.

Biliyorum çok kırgınsın ve çok yaralı. Ama geçmişin pişmanlıklarıyla geleceğini karartmanın da bir faydası yok. Üzülme sığınacak bir limanım, bir anlayanım yok diye. Bilmez misin, iyi bir kalbin yükü her zaman ağır olur.

Yolu doğru olanların bu dünyada sefası yok. İstesen de kötü olamazsın sen, hiç kimsenin canını bile bile yakamazsın. Baştan aşağı iyi niyetli, sen baştan aşağı insansın.

Bırak herkes hak ettiğini ve yaşattığını yaşasın.

Güzel insanların bu dünyada bundan başka duası yok.



Miraç Çağrı Aktaş Kimdir?



Miraç Çağrı Aktaş 1995 yılında Antalya'nın Manavgat ilçesinde doğdu.

İlk kitabından son kitabına kadar kitap severlerin beğenisini kazandı.

Her kitabı yüzbinler satan ve okunan Miraç Çağrı Aktaş'ın aynı zamanda 9 kitabı bulunuyor.

Sen On Yedi Yaşımsın, Kendine Hoş Geldin, Hayat Kaybettiğin Yerden Başlar, Senden Bir Tane Daha Yok ve son kitabı Kalbi İyi Olanın Yolu Zordur kitaplarıyla son yıllarda adından epey söz ettirdi.

Aynı zamanda Altın Badem Ödülleri'nde yılın yazarı ödülü almıştır.

Tan Taşçı – Sende De Benden Var

Tan Taşçı, uzun süredir üzerinde çalıştığı yeni albümü "Sende De Benden Var"ı 26 Eylül'de müzikseverlerle buluşturdu. Sanatçının bugüne kadar yayınladığı teklilerle ayak sesleri gelen albüm, müzikal açıdan derinliği, işbirlikleri ve görsel dünyasıyla öne çıkıyor. Sanatçı, hem söz yazarı hem de besteci kimliğiyle albümün tüm şarkılarına imzasını atarken, düzenlemelerde Emrah Erdemir, Esad Fidan, Ramoon & Kali, Sezgin Gezgin, Taner Günüş gibi müzisyenlerle bir araya geldi. Önceki aylarda yayınlanan ve dijital platformlarda milyonlarca dinlenmeye ulaşan "Yok Başka Hayalim", "Bazı Gerçekler", "Sokağından Geçmezdim", "Küçük Hesaplar", "Giderken" ve "Kal" şarkıları listelerdeki başarılarını sürdürürken, albümün tamamı dinleyicisiyle buluştu.



1. Azrail

2. Sokağından Geçmezdim

3. Küçük Hesaplar

4. Kal

5. Cadılar

6. Bil Ki

7. Giderken

8. Yok Başka Hayalim

9. İtme

10. Benden Bir Sen Olmaz

11. Bazı Gerçekler

12. Sende de Benden Var

Avatar: Ateş ve Kül

James Cameron'ın yönetmenliğini üstlendiği Avatar serisinin üçüncü filmi Avatar: Ateş ve Kül (Avatar: Fire and Ash) için yeni fragman paylaşıldı. Sam Worthington, Zoe Saldana, Sigourney Weaver, Stephen Lang, Kate Winslet ve Cliff Curtis'in rol aldığı film, Jake (Sam Worthington) ve Neytiri'nin (Zoe Saldana) ailesinin yaşadıkları kaybın ardından Pandora'daki savaşın büyümesini ve ailenin yolunun agresif bir Na'vi kabilesi olan Kül İnsanları ile kesişmesini konu alıyor.

Tür: Animasyon, Bilim Kurgu
 Vizyon Tarihi: 19.12.2025
 Yönetmen: James Cameron
 Senarist: James Cameron,
 Rick Jaffa Oyuncular: Sam
 Worthington, Zoe Saldana,
 Sigourney Weaver
 Yapımı: Searchlight Pictures
 Süre: 197 Dakika



Bulutları Delen Zirve

Tarihi ve
Kültürüyle

Erciyes

Anadolu'nun kalbinde yükselen, hem kış sporlarının hem de yaz trekkinginin gözdesi olan Erciyes Dağı, yalnızca bir kayak merkezi değil; tarihi, kültürü ve doğasıyla başlı başına bir yaşam alanıdır. Kayseri'nin tüm silüetini domine eden bu görkemli kütle, yüzyıllardır hem Anadolu halkının hem de gezginlerin en dikkat çekici duraklarından biri olmuştur.

Erciyes Dağı'nın Kısa Hikâyesi

Erciyes, milyonlarca yıl önce aktif bir volkan iken, bugün sönmüş bir volkanik dağdır. Bu durum ona:

- ☐ keskin zirveler,
- ☐ bazaltik kaya oluşumları,
- ☐ geniş plato benzeri alanlar kazandırmıştır.

Kayseri'yi adeta bir "volkan platosu" haline getiren Erciyes, hem Kapadokya oluşumlarının hem de civardaki birçok doğal yapının şekillenmesinde rol oynamıştır.

Yükseklik: 3.917 metre – Türkiye'nin en yüksek 5. dağıdır.

Görünürlük: Kayseri içinde birçok noktadan çıplak gözle net şekilde görülür.

Erciyes'e Hangi Mevsimde Gidilir?

Erciyes dört mevsim farklı yüzlerini gösterir:

Kış (Aralık – Mart): Kayak, snowboard, kızak, teleferik, kar manzarası sevenler için en ideal dönemdir. Kış sezonu genellikle Aralık ortasında başlar, Mart sonuna kadar devam eder.

Yaz (Mayıs – Ekim): Trekking, kamp, bisiklet, dağ koşusu ve fotoğrafçılık için en uygun dönemdir. Yazın hava gündüz 20–25°C arasında oldukça konforludur, geceleri ise serinler.

Bahar ve Sonbahar: Doğa yürüyüşleri ve bisiklet için güzel olsa da zirve için profesyonel ekipman gerektirir.



İlk Kez Erciyes'e Gidenler İçin Altın Öneriler

Altın Öneriler

Hava durumunu mutlaka kontrol edin. Erciyes'te 10 dakikada güneşten fırtınaya geçmek mümkündür. Yazın dahi yanınıza rüzgâr keser / hafif mont alın. Yüksek irtifa akşamları çok serin olur. Güneş kremi ve gözlük şart. Yükseklik ve kar yansımaları güçlüdür. Eğer ilk kez kayacaksınız acemi pistlerini tercih edin. Develi ve Tekir bölgeleri oldukça uygundur. Teleferik saatlerini kontrol edin. Yazın tüm hatlar açık olmayabilir.

En Güzel Fotoğraf Noktaları

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ Tekir yaylası ve teleferik üst noktası | ☐ Zirve eteklerindeki volkanik plato | ☐ Gün doğumu ve gün batımı seyir tepeleri |
| ☐ Hacılar Kapı panoramik alanı | ☐ Yazın açan yabani çiçekli alanlar | |

Erciyes'te Güvenlik ve Doğa Kuralları

- | | |
|--|--|
| ☐ Yüksek irtifa nedeniyle temkinli olun (özellikle yaz trekkingi yapanlar). | ☐ Kamp yapıyorsanız rüzgâr yönüne dikkat edin. |
| ☐ Her mevsimde yanınızda su bulundurun. | ☐ Profesyonel yardım almadan zirve denemesi yapmayın. |
| ☐ Kayak alanlarında pist dışına çıkmayın. | |

Erciyes'e Ulaşım: Kolay ve Düzenli

Erciyes, Türkiye'nin en kolay ulaşılabilir dağlarından biridir.

Hava Yolu

Kayseri Havalimanı - Erciyes arası yaklaşık 30 dakika. Havalimanından direkt servis, taksi veya araç kiralama seçenekleri vardır.

Kara Yolu

Kayseri şehir merkezinden:

Erciyes Kayak Merkezi: 25 km, Hacılar Kapı: 18 km, Develi Kapı: 35 km.

Yollar geniş ve bakımlıdır. Kışın buzlanmaya karşı sürekli temizlenir.

Şehir içi ulaşım

Kış sezonunda şehir merkezinden Erciyes'e düzenli otobüs seferleri yapılır. Yazın ise genellikle hafta sonları teleferik için seferler açılır.



Kayseri ve Erciyes İlişkisi

Erciyes, Kayseri halkı için bir dağdan fazlasıdır.

- | |
|---|
| ☐ Şehrin sembolü |
| ☐ Spor altyapısının merkez noktası |
| ☐ Turizmi canlandıran lokasyon |
| ☐ Yaz aylarında serinleme alanı |

Ayrıca Erciyes Dağı, Kayseri'nin meşhur "sert iklimi"nin de ana sebebidir.



Yüksek Riskli Gıdalar Nelerdir?



Yüksek riskli gıdalar, gıda zehirlenmesine neden olma olasılığı en yüksek olanlardır. Nedenini ve hangi gıdalara karşı daha dikkatli olmanız gerektiğini öğrenmeliyiz. Yüksek riskli gıdalar, potansiyel olarak tehlikeli gıdalar olarak da adlandırılır, bakteri üremesi için ideal koşullara sahip olan ve bu nedenle tehlikeli bakterileri, virüsleri ve parazitler gibi diğer hastalık yapıcı patojenleri barındırma olasılığı daha yüksek olan gıdalardır.

Yüksek Riskli Yiyecekler

Yüksek riskli gıdalara örnek olarak şunlar verilebilir:

- | | |
|---|--|
| ☐ Et ve kümes hayvanları | ☐ Sütü tatlılar ve krema içeren ürünler |
| ☐ Deniz ürünleri | ☐ Uzun süre açıkta kalan hazır ürünler |
| ☐ Süt ürünleri | ☐ Mayonezli ürünler |
| ☐ Yumurtalar | ☐ İşlenmiş gıdalar |

Çiğ tavuğun yüksek riskli bir gıda olarak kabul edilmesi yaygın bir yanılgıdır. Çiğ tavuk, uygun sıcaklıkta pişirilmezse veya uygun şekilde çözülmeden tüketilirse hastalığa neden olabilir. Yenmeden önce bakterileri yok edecek ek bir işlem (yani pişirme veya kızartma) geçmesi gerekmektedir.

Bu tür riskli ürünlerde;

- ☐ Gıda işleme süresi ortam ısısında 30 dakikayı geçmemelidir
- ☐ Ürünler soğuk odadan kısım kısım çıkarılmalı ve işi biten ürün hemen soğutucuya konulmalıdır (et/tavuk max. 4 derece)
- ☐ Riskli yemeklerin çözündürme, ön hazırlık, pişirme, soğutma ve sevkiyat işlemleri kayıt altına alınmalıdır
- ☐ Ayrıca gıda işleme ve servis sırasında çapraz bulaşma önlenmelidir.

Gıda zehirlenmeleri nasıl olur ve nasıl önlenbilir?

- ☐ Gıda zehirlenmesi, zararlı bakteri, virüs ve parazitlerle kontamine olmuş gıdaları tükettiğimizde meydana gelir.

Kendimizi güvende tutmak için nelere dikkat etmeliyiz?

- ☐ Bakterileri yok etmek için kırmızı ve beyaz eti, yumurtayı iyice pişirin.
- ☐ Çapraz kontaminasyonu önlemek için çiğ ve pişmiş gıdaları ayrı tutun.
- ☐ Her gıda türü için temiz gereçler, kesme tahtaları ve yüzeyler kullanın.
- ☐ Gıdaları hazırlamadan önce ve hazırlama sırasında ellerinizi iyice yıkayın.
- ☐ Kolay bozulabilen gıdaları, bakteri üremesini yavaşlatmak veya durdurmak için 5°C'nin altında buzdolabında saklayın.
- ☐ Özellikle yaz aylarında dışarda ve açıkta satılan yiyeceklerin tüketiminden kaçınılmalıdır.
- ☐ Yiyecekler satın alındıktan sonra açıkta ve oda sıcaklığında bırakılmamalı, tüketilene kadar buzdolabı ısısında muhafaza edilmelidir.
- ☐ Her türlü gıda maddesi satın alırken etiket bilgisi okunmalı, üretim ve son kullanma tarihi ve saklama koşullarına dikkat edilmelidir.
- ☐ Pastörize edilmemiş süt ve süt ürünleri kesinlikle kullanılmamalıdır.
- ☐ Kırk, çatlak, dışkı ile kirlenmiş yumurta satın alınmamalı, yumurtalar kullanılmadan hemen önce mutlaka yıkanmalıdır.
- ☐ Dondurulmuş besinleri satın alırken ambalajı altında ve içinde buz kristalleri olmamasına dikkat edilmeli, orijinal paketlerinde -18°C'de satın alınmalıdır.
- ☐ Konserve satın alırken, alt ve üst kapakları şişkin, kutusu hasar görmüş, kapağı gevşemiş ve son kullanma tarihi geçmiş olanlar kesinlikle satın alınmamalıdır.
- ☐ İçme sularının güvenilir kaynaklardan satın alınmasına özen gösterilmeli, güvenilirliğinden emin olunmadığında kaynatıldıktan sonra içilmelidir.
- ☐ Tahıl, kuru baklagil gibi kuru gıdalar nemsiz, kuru ve 15°C - 20°C arasındaki sıcaklıklarda muhafaza edilmelidir.
- ☐ Sebze ve meyveler iyice yıkandıktan sonra tüketilmelidir, temizliğinde kesinlikle deterjan gibi kimyasal maddeler kullanılmamalıdır.

Unutmayın, herhangi bir gıda, güvenilir bir şekilde hazırlanmazsa veya saklanmazsa gıda zehirlenmesine neden olabilir!

Gıdaların doğru şekilde pişirilmesi ve pişirilmiş gıdaların muhafazası ve saklanması ile ilgili dikkat edilecek hususlar nelerdir?

Bakteriler +4°C ile +60°C arasında hızla çoğalır. Yiyecekleri bu Tehlike Bölgesi'nden uzak tutmak için soğuk yiyecekler soğuk, sıcak yiyecekler sıcak tutulmalıdır. Bu kapsamda,

- ☐ Yiyeceklerin buzdolabında (4°C veya altı) veya dondurucuda (-18°C veya altı) saklanması,
- ☐ Yiyeceklerin güvenli bir minimum iç sıcaklığa kadar pişirilmesi,
- ☐ Sıcak pişmiş yiyeceklerin 60°C veya üzerinde tutulması,
- ☐ Soğuk yiyeceklerin ise servis sıcaklığı 10°C de tutulmalı

Tüketiciler gıda kaynaklı bir hastalığa yakalandıklarını düşündüklerinde neler yapmalıdır?

Gerekli durumlarda sağlık kuruluşuna tedavi için başvurulmalıdır. Mağdur "risk grubunda" ise, derhal tıbbi yardım almalıdır. Aynı şekilde, semptomlar devam ederse veya şiddetliyse (kanlı ishal, aşırı mide bulantısı ve kusma veya yüksek ateş gibi) derhal doktora başvurulmalıdır.

Şüpheli gıdayı ne zaman ve nereden satın alındığı, ilk ne zaman hasta hissedildiği ve belirtilerinizin ne olduğu not edilmelidir. Hala şüpheli gıdalardan herhangi biri varsa, bunlar kapalı bir kaba koyulmalı ve buzdolabında veya dondurucuda saklanmalıdır.

Başka kişilerin de benzer ürünler veya işletmelerle ilişkili hastalık bildirmesi, olası bir gıda zehirlenmesi salgınına vurgulamaya yardımcı olacaktır.

Aşure

Boyahane işletmemizde yemek hizmetini veren Sofra Aşçısı Yıldırım Kara'dan yeni tarifimiz aşağıdaki gibidir.

TARİFİ:

Buğday, nohut ve fasulye bir gün önceden ıslatılır. Sonrasında ıslattığımız bakliyatları haşlayalım. Haşladığımız bakliyatların içine incir, kayısı ve üzümü ilave edip hepsini bir arada kaynatalım.

Tadını kontrol ederek şekerini ilave edelim ve kaynamaya alalım. En son fındık, fıstık ve cevizi üzerine atıp servis edelim.

Afiyet olsun.

10
Kişilik

Buğday: 200 gr

Fasulye: 200 gr

Kayısı: 100 gr

Fıstık: 200 gr

Ceviz: 200 gr

Şeker: 600 gr

Nohut: 200 gr

İncir: 100 gr

Kuru Üzüm: 100 gr

Fındık: 200 gr

Susam: 50 gr



Yemekhane Tema Günleri

İtalyan Günü



Boyahane Yemekhanemizde Sofra Grup tarafından düzenlenen temalı yemek günleri devam ediyor.





OKUL KIRTASIYE

1950' den Bu Güne...

Hacı Ahmet YILDIZ tarafından

1950 yılında kurulan, Denizli'nin en eski ve en köklü firması olan "MALATYA PAZARI" mazisindeki dürüstlük ve kalite prensiplerinden ödün vermeden, kısa vadeli değil uzun vadeli düşünerek yeni nesil ve yeni hizmet anlayışıyla, 1991 yılından bu yana "OKUL KIRTASIYE KOLL. ŞTİ." adıyla çalışmalarını sürdürmektedir



Saraylar Mahallesi 2.Ticari Yol, 466. Sk. No:5/b, 20010
Bayramyeri Merkezefendi/DENİZLİ



Seasoul®

feel, what you wear...

